FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Managementul resurselor și activităților turistice (MRAT)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Modele de organizare și dezvoltare turistice**						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Gheorghilaș Aurel						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Lequeux Dincă Ana Irina						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	40	3.5. Din care Curs	20	3.6. Seminar	20
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					40
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					40
Tutorat					10
Alte activități					
3.7. Total ore de studiu individual					110
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Fizic – Amfiteatru dotat cu videoproiector; Online - Platforma MS Teams
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Fizic – Sala de laborator dotata cu videoproiector

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul detine o recunoastere aprofundată a noțiunilor, conceptelor, proceselor și fenomenelor turistice, indiferent de tipologia lor. Studentul/absolventul înțelege mecanismele de funcționare ale industriei turistice, inclusiv a modului în care resursele și activitățile turistice influențează dezvoltarea teritorială.

	Studentul/absolventul și-a desăvîrșit asimilarea terminologiei de specialitate, metodelor de cercetare și analiză utilizate în turism și geografie economică. Studentul/absolventul deține capacitatea să identifice și explice conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind resursele și activitățile turistice. Studentul/absolventul deține capacitatea să descrie tipologiile fenomenelor turistice și explice dinamica acestora în context geografic, economic și socio-cultural. Studentul/absolventul deține capacitatea să analizeze cadrul legislativ și politicile publice relevante în domeniul turismului, la nivel național și internațional.
Aptitudini	Studentul/absolventul aplica cunoștințele în contexte reale privind resursele și activitățile turistice. Studentul/absolventul deține capacitatea de analiză și interpretare a datelor pentru fundamentarea deciziilor privind dezvoltarea turismului. Studentul/absolventul aplica instrumente și metode specifice de cercetare geografică și turistică în analiza și evaluarea resurselor și activităților turistice. Studentul/absolventul analizează date statistice, documente și hărți tematice pentru a elabora planuri de dezvoltare turistică. Studentul/absolventul elaborează materiale grafice (hărți, schițe, diagrame) și interpreteze rezultatele obținute în vederea redactării de rapoarte și studii de specialitate. Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul deține capacitatea de luare a deciziilor informate în domeniul turismului, cu asumarea responsabilității pentru impactul acestora asupra mediului și comunității. Studentul/absolventul deține capacitatea de a lucra eficient și etic într-un cadru profesional, în echipe multidisciplinare și multiculturale. Studentul/absolventul este adaptabil la cerințele dinamice ale pieței muncii din domeniul turistic și al industriilor conexe. Studentul/absolventul deține capacitatea să aplice principiile eticii profesionale în activitățile desfășurate în domeniul turismului. Studentul/absolventul deține capacitatea să colaboreze eficient în echipe multidisciplinare și demonstreze atitudine tolerantă și deschisă față de diversitate culturală și opinii diferite. Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
I. CONCEPTUL DE ORGANIZARE A SPATIULUI TURISTIC 1.1 Concepte şi definiri 1.2 Raporturile spaţio-temporale ale turismului 1.3 Reprezentările şi valorile spaţiului turistic	Expunere, descriere, explicaţie didactică, conversaţie, problematizare	4 ore
II. TIPOLOGIA ŞI MORFOLOGIA SPAŢIILOR TURISTICE 2.1 Spaţiile turistice polivalente 2.2 Spaţiile turistice specializate 2.3 Spaţiile turistice regionale 2.4 Periferiile turistice		8 ore

III. MODELE DEFINITORII ÎN ANALIZA SPAŢIALĂ A FENOMENULUI TURISTIC 3.1 Modele de fluxuri turistice 3.2 Modele de tipul origine – destinaţie 3.3 Modele structurale 3.4 Modele evolutive		8 ore

Bibliografie:

- Baltaretu Andreea-Mihaela, 2013, Amenajarea turistica a teritoriului, Edit. Universitara, București, p 25 – p 39
- Bogan Elena, Simon Tamara, Cândea Melinda, 2023, Asezarile umane. Organizarea si amenajarea spatiului geografic, Edit. Universitară, București, p 248 – p 276
- Bran Florina, Radulescu Carmen Valentina, Burlacu S., Bodislav D.A., 2020, Globalizarea, guvernanta si mediul in deceniul urmator, Edit. Universitara, București, p 108 – p 140
- Erdeli G., Gheorghilaş A., 2008, Amenajări turistice, Editura Universitară, Bucureşti, p 83 – p 111 / p 115 – p 130
- Firoiu Daniela, 2012, Economia turismului şi amenajarea turistică a teritoriului, Editura Sylvi, Bucureşti, p 209 – p 245
- Gheorghilaş A., 2014, Geografia Turismului. Metode de analiză în turism, Edit. Universitară, Bucureşti p 94 – p 101
- Ioncica Maria, Popescu Delia, Petrescu Eva-Cristina, a Panait-Ioncica Diana, 2019, Strategii de dezvoltare a serviciilor, Edit ASE, p 140 – p 153
- Matei Elena, 2017, Turism și dezvoltare durabilă, Editua Universitară, București, p 107 – p 119
- Neacşu N., Glăvan V., Baron P., Neacşu Monica, 2011, Geografia şi economia turismului, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, p 302 - p 334
- Pop Iuliana, 2022, Geografia Turismului, Edit. Universitară, București, p 29 – p 41

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
I. Corema - Organizarea şi valorificarea spaţiului turistic în regiunea X – proiect semestrial		
1.1 Introducere. Prezentarea cerinţelor pentru realizarea proiectului semestrial	Alegerea temelor pentru elaborarea proiectului semestrial	2 ore
1.2 Acţiuni de documentare şi asistenţă privind realizarea proiectului semestrial	Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10 ore
1.3 Prezentarea orală a proiectului semestrial pe echipe de lucru.Evaluarea prezentărilor orale	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	8 ore

Bibliografie:

- Baltaretu Andreea-Mihaela, 2013, Amenajarea turistica a teritoriului, Edit. Universitara, București, p 25 – p 39
- Bogan Elena, Simon Tamara, Cândea Melinda, 2023, Asezarile umane. Organizarea si amenajarea spatiului geografic, Edit. Universitară, București, p 248 – p 276
- Gheorghilaş A., 2014, Geografia Turismului. Metode de analiză în turism, Edit. Universitară, Bucureşti p 94 – p 101
- Ioncica Maria, Popescu Delia, Petrescu Eva-Cristina, a Panait-Ioncica Diana, 2019, Strategii de dezvoltare a serviciilor, Edit ASE, p 140 – p 153
- Matei Elena, 2017, Turism și dezvoltare durabilă, Editua Universitară, București, p 107 – p 119

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu are la bază concepte fundamentale privind organizarea şi dezvoltarea spaţiului turistic. Disciplina este utilă pentru viitorii absolvenți în scopul cunoaşterii elementelor ce stau la baza întocmirii unei strategii de dezvoltare turistică a unui teritoriu.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Răspunsurile la examen / colocviu (evaluarea finala)	Examen	50 %
9.5. Seminar	Realizarea corectă a sarcinilor de lucru pe parcursul semestrului	Proiect de semestru	50 %
Standard minimum de performanță	- să raspundă la jumatate din intrebarile examenului; - să alcatuiască proiectul, - să nu exprime erori grave. - redactarea si prezentarea proiectului cercetare, respectand norme si principii deontologice.		

Data Completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2025	Conf univ dr. Gheorghilas Aurel	Lect. dr. Lequeux Dincă Ana Irina

Data avizării în departament	Semnătura Directorului de Departament